



ZWIESEL
GLAS

COMMUNIQUE DE PRESSE

ZWIESEL GLAS: Leadership mondial et Prix du Design



Depuis neuf ans déjà, Zwiesel Glas est le «leader mondial incontesté du marché de l'hôtellerie et de la gastronomie haut de gamme». Le nouveau décanteur exclusif «Symbiosis» a été récompensé par le prestigieux prix de design «German Design Award» en tant que «Winner» dans la catégorie Excellent Product Design – Tabletop. (Photo: Zwiesel Glas)

Janvier 2025. En ce début d'année, Zwiesel Glas peut se réjouir de deux nouvelles distinctions: pour la neuvième fois consécutive, le statut de leader mondial de l'entreprise bavaroise pour l'hôtellerie et la gastronomie haut de gamme a été confirmé. Par ailleurs, le décanteur exclusif «Symbiosis» s'est imposé face à tous les produits co-nominés lors du prestigieux German Design Award et a été désigné «Winner» dans la catégorie Excellent Product Design – Tabletop.

Depuis plus de 150 ans, Zwiesel Glas fabrique une verrerie exceptionnelle de la plus haute qualité, dont le son particulier retentit lors des occasions les plus diverses dans le monde entier. Jusqu'à 60 millions de verres quittent l'entreprise chaque année pour créer des expériences exceptionnelles de plaisir et de partage. Dans le segment haut de gamme de l'industrie du verre, le groupe bénéficie de deux sites de production d'exception : l'un dédié à la fabrication soufflée bouche, reconnu comme l'un des plus importants et prestigieux au monde, et l'autre, spécialisé dans la production mécanique, qui figure parmi les plus grands et plus moderne



Z W I E S E L G L A S

en Allemagne. Tout cela fait de Zwiesel Glas un leader mondial! Ceci a été récemment confirmé par le magazine économique «WirtschaftsWoche» et la célèbre université suisse de Saint-Gall. Dans leur enquête commune, Zwiesel Glas a pu s'affirmer à nouveau comme «champion du marché mondial» pour l'année 2025 dans le domaine de la «verrerie de cristal pour l'hôtellerie et la gastronomie haut de gamme». C'est la neuvième fois consécutive que le fabricant de verre de la forêt bavaroise reçoit cette distinction. Andreas Buske, le propriétaire de l'entreprise, avait déclaré cet objectif il y a plus de 20 ans, ce qui était inimaginable pour beaucoup. «Nous sommes très fiers d'avoir été à nouveau distingués comme 'leader mondial' en 2025. Ce titre est pour nous une belle confirmation, mais aussi une motivation supplémentaire pour devenir la marque mondiale de tous les moments qui rendent la vie spéciale», déclare le professeur Buske.

Afin d'équiper à l'avenir les tables du monde entier non seulement de verres parfaits, mais aussi de couverts et de porcelaine assortis, Zwiesel Glas s'est associé fin 2022 à son partenaire de longue date, l'entreprise américaine Fortessa Tableware Solutions. Le groupe Zwiesel Fortessa ainsi créé est un groupe leader mondial dans le domaine de la vaisselle. Son portefeuille s'étend des verres haut de gamme, des couverts et de la porcelaine aux concepts et solutions pour les clients des secteurs grand public et professionnel. Une base optimale pour se fixer un objectif encore plus ambitieux, à savoir devenir le «leader mondial des arts de la table».

«German Design Award» pour le décanteur Symbiosis

Zwiesel Glas a de nouveau été récompensé pour la qualité exceptionnelle de son design lors du German Design Award 2025. Le décanteur raffiné Symbiosis a convaincu le jury. Ce n'est pas un hasard si le German Design Award est décrit ainsi: «Celui qui s'impose ici face à une concurrence de haut niveau a prouvé avec succès qu'il fait partie des meilleurs». Le comité d'experts internationaux et indépendants a décerné au décanteur créé par le designer interne Frederic Lehrieder le titre de «Winner» dans la catégorie «Excellent Product Design – Tabletop». Après le titre de «Winner» lors des «Iconic Awards: Innovative Interior 2024» dans la catégorie «Design de produit – Cuisine et ménage», le German Design Award 2025 est déjà le deuxième prix de design de haut niveau pour le décanteur soufflé à la bouche. Symbiosis montre de manière impressionnante à quel point les maîtres verriers de Zwiesel Glas travaillent en filigrane et avec art: Fabriqué à la main selon des méthodes artisanales et en petites séries, ce décanteur se distingue par son motif caractéristique, le craquelé. Ce délicat réseau de stries enveloppe le décanteur avec une telle subtilité qu'il évoque une impression de légèreté raffinée.



ZWIESEL GLAS

Pour créer un contraste, le verre en cristal précieux est associé à un socle en pierre ollaire finlandaise, également travaillé à la main. L'ensemble est complété par un support en feutre de haute qualité. La symbiose du cristal noble et de la pierre fait de cette pièce unique exclusive un véritable objet de déclaration.

Cette année, le German Design Award a été décerné pour la sixième fois à Zwiesel Glas. «Je suis fier que le Conseil du Design, institution indépendante et internationale, reconnaisse les performances de nos équipes expérimentées et de nos produits en leur décernant le German Design Award et le German Brand Award depuis plusieurs années consécutives», déclare le propriétaire de l'entreprise et membre du conseil d'administration, le professeur Andreas Buske. Cela illustre la compétence constante et exceptionnelle en matière de design et montre à quel point Zwiesel Glas sait établir de nouveaux standards dans le domaine du design. Le German Design Award compte parmi les prix de design les plus renommés au monde et jouit d'une grande renommée bien au-delà des cercles spécialisés. Il récompense des prestations de design pionnières et établit des critères internationaux pour les développements de design innovants et la compétitivité sur le marché mondial.

À propos de Zwiesel Glas

Depuis plus de 150 ans, Zwiesel Glas est synonyme de passion vécue et de qualité sans compromis dans le verre. Sur le site principal de Zwiesel et dans la manufacture de verre en Hongrie, près de 800 employés produisent chaque année jusqu'à 60 millions de verres en cristal au son incomparable.

Afin d'équiper à l'avenir les tables du monde entier non seulement de verres parfaits, mais aussi de couverts et de porcelaine assortis, Zwiesel Glas s'est associé à l'entreprise américaine Fortessa Tableware Solutions. Le groupe Zwiesel Fortessa ainsi créé est un groupe leader mondial dans le domaine du «tableware». Son portefeuille s'étend des verres haut de gamme, des couverts et de la porcelaine aux concepts et solutions pour les clients des secteurs grand public et professionnel. Ensemble, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 208 millions d'euros avec près de 1000 collaborateurs.

En 2023, Zwiesel Glas a reçu une nouvelle fois le German Brand Award pour l'excellence de sa gestion de marque et poursuit sur cette base, outre le développement du secteur professionnel, le déploiement de sa stratégie à deux marques ainsi que du business des marques grand public et haut de gamme. En 2025, le fabricant de verre a été désigné pour la neuvième fois consécutive «champion du marché mondial» dans le segment du «verre en cristal pour l'hôtellerie et la restauration haut de gamme». Un tel titre s'accompagne d'une grande responsabilité. Zwiesel Glas contrôle continuellement l'origine et la qualité de ses matières premières et mise sur des processus de production qui préservent les ressources. Le kit de verre Tritan® permet d'obtenir des produits brillants et durables – et assure ainsi une durabilité particulièrement élevée.

Pour plus d'informations, voir www.zwiesel-glas.com/fr

Contact presse Zwiesel Glas:

Philippe GUILLON

ZWIESEL FRANCE

6 place Edouard Normand

44100 NANTES - FRANCE

Tel: 06 23 30 25 42

Email: philippe@united-tables-france.com